

LA RASSEGNA



Nuovo gruppo Ascom a sostegno della filiera marketing, media comunicazione ed eventi

2 Settembre 2021 Redazione

[Esporta in PDF](#) [Stampa](#)

La filiera in provincia conta 1660 aziende e 3.500 addetti. La presidente Roberta Caldara: "Uniti per lo sviluppo di nuove progettualità"

Fare squadra e, soprattutto, fare sistema. È stato presentato oggi il nuovo gruppo Marketing, Media, Comunicazione, Eventi (Mmce) aderente ad Ascom Confcommercio Bergamo e ad Asseprim, la Federazione nazionale che rappresenta le aziende e le associazioni di servizi professionali per le imprese in seno a Confcommercio. Quello di agenzie di marketing, stampa e comunicazione, produzione foto-video ma anche attività di organizzazione eventi, grafica web e design è un settore molto variegato. La conferma arriva dai dati della Camera di Commercio di Bergamo (su elaborazione Ascom): al 31 marzo 2021, infatti, il mondo marketing, media, comunicazione, eventi contava in provincia di Bergamo 1660 aziende, 3.500 addetti e un fatturato stimato di 110 milioni.

"La filiera, come spesso avviene nei servizi, è lunga e corposa e distribuita su una molteplicità di codici Ateco che non evidenziano il suo peso effettivo – sottolinea Oscar Fusini, direttore Ascom Confcommercio Bergamo - Si tratta infatti di imprese spesso di piccole dimensioni, molto specializzate e con competenze trasversali che offrono servizi necessari a un sistema ampio e articolato come quello economico bergamasco che si fonda su oltre 90.000 imprese dei diversi settori produttivi e che non può che sostenere o al contrario necessitare di servizi qualificati di una filiera anch'essa ampia e diversificata".

Creare sinergie tra "piccoli"

"Rappresentiamo uno spaccato di aziende e professionalità differenti che non ha maturato una sua identità di settore e per questo necessita di una regia di sistema – sottolinea Roberta Caldara, presidente del neonato Gruppo Marketing Media Comunicazione Eventi Mmce Asseprim Bergamo che conta già qualche decina di associati -. Ci sono categorie abituate a lavorare insieme, altre meno e per questo il confronto è fondamentale: non avendo mai avuto una casa comune siamo sempre stati indipendenti e questo sarà uno degli aspetti sui cui lavorare. Il gruppo nasce infatti per creare attività e occasioni di confronto tra professionisti: un driver importante per la crescita aziendale e lo sviluppo di nuove progettualità e che potrebbe spingere il settore a espandersi sul mercato lombardo e nazionale".

L'Osservatorio di settore

Una delle prime azioni del nuovo gruppo sarà quella di istituire un Osservatorio dedicato: "L'obiettivo è quello di dare valore scientifico a tutto il comparto – conferma Caldara -. L'Osservatorio ci aiuterà a comprendere meglio chi siamo, che tipo di servizi offriamo le nostre aziende associate e come sono strutturate. Sarà un punto di partenza cruciale per poter sviluppare attività interne al gruppo e creare sinergie per partecipare a bandi e agevolazioni. Un altro obiettivo è quello di realizzare un codice etico per la nostra professione e di avviare opportunità di business rivolte ai partner e agli associati Ascom". La rilevazione, la descrizione e l'analisi della "domanda" dei servizi di marketing e comunicazione nell'ambito della provincia di Bergamo sarà il punto di partenza dell'Osservatorio che poi studierà anche le strategie di investimento delle imprese bergamasche nel settore del marketing e della comunicazione e la relativa customer experience. «I macro topic e le interviste riguarderanno soprattutto la domanda attuale e quella potenziale inerenti i servizi di comunicazione e marketing in provincia di Bergamo – sottolinea Pierluigi Ascani, presidente di Format Research. Istituto di ricerca che realizzerà l'Osservatorio specializzato nelle indagini sulle imprese -. Partiremo con una numerosità campionaria di 400 imprese per poi avviare un'indagine qualitativa su un campione ragionato nei settori del marketing e della comunicazione".

Il portale di Asseprim

Osservatorio a parte, entrare nel gruppo Mmce comporta diversi vantaggi come spiega Federico Sapienza, segretario generale di Asseprim che ha presentato il portale [serviziarioimpresa.it](#): "Si tratta di fatto di una comunità virtuale per

Cerca ... [Cerca](#)

METEO

ARTICOLI RECENTI



CRISI DI IMPRESA, CI MANCAVA IL COVID A FAR SLITTARE A FINE 2023 UNA VERA E PROPRIA PRESA IN GIRO

3 Settembre 2021

Nella nuova legge sulla crisi di impresa di positivo c'è solo il rinvio a fine...



I GIOVANI E LA LORO SOCIALITÀ SONO LE VITTIME TRASCURATE DELLA PANDEMIA

3 Settembre 2021

Da mesi è al centro del dibattito l'analisi di chi abbia subito le conseguenze economiche...



BERGAMO, FINO A DOMENICA È TEMPO DI "SBARAZZO" NEI NEGOZI DEL CENTRO

promuovere servizi professionali, stipulare convenzioni commerciali, condividere e fruire di contenuti redazionali e webinar su tematiche di stretta attualità: un nuovo modo di comunicare l'impresa, una chiave in più per la sua crescita".

 [Esporta in PDF](#)  [Stampa](#)

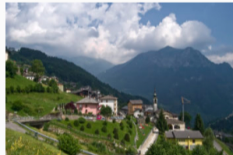


 [ascm, Asseprim, bergamo, comunicazione, marketing](#)  Edit

« "A tavola con il Moroni" in Valle Seriana: nei ristoranti aderenti si gustano le ricette del Cinquecento

Bergamo, fino a domenica è tempo di "Sbarazzo" nei negozi del centro »

ARTICOLI CORRELATI



Cresce il mercato immobiliare turistico: dal lago alle valli +30% di compravendite e affitti sold out
 31 Agosto 2021



Torna la Fiera di Sant'Alessandro il 3 settembre il taglio del nastro
 27 Agosto 2021



Da oggi in vigore il Green Pass in Italia: bar, ristoranti, alberghi ed eventi. Ecco cosa cambia
 6 Agosto 2021

 3 Settembre 2021

Articoli invenduti e rimasti in magazzino, stock del passato, ultimi capi dei saldi: oltre 100...



NUOVO GRUPPO ASCOM A SOSTEGNO DELLA FILIERA MARKETING, MEDIA COMUNICAZIONE ED EVENTI

 2 Settembre 2021

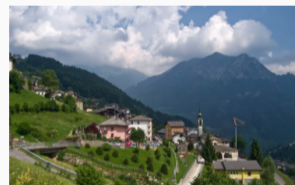
La filiera in provincia conta 1660 aziende e 3.500 addetti. La presidente Roberta Caldara: "Uniti..."



"A TAVOLA CON IL MORONI" IN VALLE SERIANA: NEI RISTORANTI ADERENTI SI GUSTANO LE RICETTE DEL CINQUECENTO

 1 Settembre 2021

Piatti studiati da Leonardo Bloch, esperto di gastronomia antica, in collaborazione con l'Accademia del Gusto...



CRESCIE IL MERCATO IMMOBILIARE TURISTICO: DAL LAGO ALLE VALLI +30% DI COMPRVENDITE E AFFITTI SOLD OUT

 31 Agosto 2021

Caironi, Fimaa Bergamo: "Le richieste si concentrano verso immobili spaziosi, con terrazza o giardino, e..."