

## Si chiama Mmce

# Eventi e marketing **Ascom** si allarga con un nuovo gruppo

### La scheda

● Mmce è l'acronimo di Marketing, Media, Comunicazione ed Eventi

● È un ambito che a Bergamo riguarda 1.160, 3.500 addetti e un fatturato stimato di 110 milioni di euro

● Tra le prime azioni del neonato gruppo, presieduto da Roberta Caldara, è un Osservatorio

Un nuovo gruppo entra a far parte della famiglia di **Ascom** Bergamo: si tratta di Mmce, acronimo di Marketing, Media, Comunicazione, Eventi che raggruppa un filiera molto variegata tra agenzie di marketing, stampa e comunicazione, produzione foto-video ma anche attività di organizzazione di eventi, grafica web e design. In questo ambito si contano a Bergamo 1.660 aziende, 3.500 addetti e un fatturato stimato di 110 milioni di euro. Tra le prime azioni del neonato gruppo entrato in **Ascom**, presieduto da Roberta Caldara, l'istituzione di un Osservatorio dedicato per dare valore scientifico al comparto. (d.t.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

