

MATTEO CANTAMESSE

Mi occupo di Marketing Research dal 2007.

Dopo una tesi sperimentale sulle dinamiche della fiducia on-line, ho approfondito le metodologie di ricerca sia in ambito accademico che business; affrontando diversi contesti comunicativi, di consumo e digitali. Al termine della borsa di studio da ricercatore, ho applicato metodi, tecniche e paradigmi di ricerca e sperimentazione anche al marketing, arrivando a fondare nel 2014 Spice Research, the tasty insight lab.

Gestisco quotidianamente progetti di ricerca su UX, CX e insight generation, dalla definizione dei bisogni del cliente al disegno sperimentale, dalle tecniche di produzione e analisi dei dati alla restituzione/condivisione con i diversi stakeholder.

Sono titolare di due corsi presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove insegno le teorie ed i metodi per studiare la user experience dei media digitali e le componenti psicologiche delle decisioni di consumo.

Esperienza

- **Research Director & Co-founder** (dal 2014 ad oggi) di Spice Research (Milano). Spice Research è un laboratorio di marketing research ed insight. Come direttore di ricerca affianco i clienti nell'identificare soluzioni strategiche per il conseguimento degli obiettivi specifici, progettando contesti di ricerca ad hoc
- **Program Manager** (dal 2023 ad oggi) del team DIVO (Digital Innovation Virtual Organization) presso l'Università Cattolica di Milano
- **Docente a contratto** di Psicologia dei consumi e del marketing (2021- today), Università Cattolica (Milano).
- **Docente a contratto** di UX, Digital Media & Interaction Psychology (2017- 2021), Università Cattolica (Milano).
- **Responsabile Scientifico** dell'Innovation Lab Digital ROI (dal 2013 al 2016) presso ASAM (Milano).
- **Market Research Senior Project Leader** (dal 2007 a luglio 2014) presso Iterion (Milano). In Iterion sono stato responsabile di progetti di ricerca (dal brief con il cliente alla restituzione dei risultati) in diversi settori e con diverse metodologie (sia qualitative che quantitative).
- **Responsabile R&D** (dal 2001 al 2007) presso Ingredient (Varese). Ingredient è una società di consulenza per l'IT specializzata nei servizi B2B e VOIP. Il ruolo di responsabile R&D richiedeva la progettazione di ambienti digitali (intranet,

web e RV) per l'interazione nelle organizzazioni, attraverso il ricorso a soluzioni tecnologiche innovative.

Titolo di studio

- 2008: **Dottorato di ricerca Psicologia** (M/PSI-05), presso Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (Italia)
- 2002: **Laurea Magistrale in Psicologia Sociale**, presso Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (Italia)

Attività di ricerca scientifica

- 2008-2011: **titolare di assegno di ricerca** presso l'Università Cattolica di Milano, sul tema iAAL (Interactive Ambient Assisted Living)
- 2002-2008: **ricercatore** presso il laboratorio LICENT (Laboratorio di studio dell'Interazione Comunicativa e delle Nuove Tecnologie) (Milano, Italia)
- 2007-2008: **responsabile della ricerca** per il progetto MetrVR – Ambienti virtuali immersivi per la psicologia clinica (Finanziamento Regione Lombardia)
- 2007: **visiting researcher** presso il Laboratoire de Cyberpsychologie della UQO (Université du Québec en Outaouais) (Gatineau, Québec, Canada)
- 2004-2007: **membro del team di ricerca** per il progetto NeuroTIV- Immersive Virtual Telepresence
- 2004-2005: **membro del team di ricerca** per il progetto Trust 2- La fiducia nelle interazioni mediate on- line

Principali pubblicazioni

- Cantamesse, M & Ferrero, G. (2022). **Digital Marketing Strategy**, Pearson, Milano IT
- Cantamesse, M. & Ambrosetti, N. (2018). **"The Basic Dream of the PC, or "Did you ever play tic-tac-toe"?"**, in Kreps, D., Ess, Ch., Kimppa, K., Leenen, L., Proceedings of the 24th IFIP World Computer Congress, Poznan (Poland), 17-21 September 2018
- Cantamesse Matteo, Facchini Andrea, Meardi Gianluca (a cura di), (2016). **Le sfide da vincere: dalla soddisfazione del cliente al ROI**, Heopli, Milano, IT
- Cantamesse, M. (2013). **Social dimension of virtual reality**. Vita & Pensiero, Milano, IT

Attività extra-professionali

- 2019: **Membro del Consiglio Direttivo di ASSEPRIM**

Competenze chiave

- Marketing Research
- UX Research
- Qualitative Research
- Ethnography
- Data Analysis
- Project Management
- Public Speaking
- Brand Strategy

- Marketing Strategy

- Design Thinking

Competenza linguistica

- **Italiano:** Lingua madre
- **Inglese:** C1 (Scritto e parlato)